

Mélanie SEYNAT

Chef de projets webmarketing



▣ *Compétences webmarketing*

Stratégie webmarketing

Analyse stratégique de sites web, en vue de recommandation d'actions webmarketing adaptées

Référencement naturel

Analyse de mots clés, optimisations techniques et rédactionnelles, suivi des positionnements sur les moteurs de recherche (réalisation et formation)

Référencement commercial

Analyse de mots clés, création et ajustements des campagnes de liens sponsorisés (sur les réseaux de recherche et de contenu), reporting, conseils

E-mailing

Rédaction du message, création html, routage, analyse des statistiques, conseils et recommandations

Analyse de trafic

Mise en place de marqueur, mesure d'audience, analyse du ROI des campagnes, recommandations d'actions

Rédaction de contenus

Optimisations des écrits sur la base des mots clés stratégiques, rédaction de pages de contenu et newsletters, conseils à la rédaction pour le web

Conception fonctionnelle et ergonomique de site

Définition de l'arborescence et de l'ergonomie, rédaction des spécifications fonctionnelles (sites marchands et institutionnels), suivi des développements

▣ *Compétences transverses*

Marketing, commerce et communication

- Marketing stratégique et opérationnel
- Développement commercial
- Etudes marketing

Langues

- anglais : très bon niveau (6 mois en Irlande)
- allemand : de bons acquis (cours jusqu'en maîtrise)

Informatique - outils

- Technologies Internet (HTML, CSS, XML, ftp...)
- Outils web (Google Adwords, Yahoo Search Marketing, MSN AdCenter ; XiTi, Google Analytics, PhpMyVisites, AWStats, WebTrends ; CMS.Eolas, Dokuwiki, ASPMail.Eolas)
- Création web (Adobe Golive, Dreamweaver) et création graphique (Photoshop, Illustrator, notions en Flash)
- Relation clients et marketing (CRM INES, my SAP CRM, Access, Sphinx, SPSS)
- MS Office 2007

“ *Le webmarketing, pour générer du trafic qualifié et optimiser le ROI des dépenses web.* ”

▣ *Principales références*

Emploi actuel

Business & Decision Eolas

Agence web, Grenoble
Depuis déc. 2006

www.eolas.fr

24-7

Prestataire en solutions Internet et CRM, Crolles

Mars 2005 - Nov. 2006

www.24-7.fr

SAP

Editeur de progiciels de gestion, Galway (Irlande)

Juil. 2004 - Janv. 2005

www.sap.com

Commssoft

Agence de marketing opérationnel B to B, Seyssinet

Sept. 2002 - Juillet 2004

www.commssoft.fr

▣ *Formation*

Droit et Internet, Ranking Metrics, Paris, 2008

XHTML et CSS, Aries, Meylan, 2006

Maîtrise Responsable Marketing, spécialisation en Communication, en alternance, ESC Wesford, Grenoble, 2001-2003

DUT Gestion des Entreprises et des Administrations, option Petites et Moyennes Organisations, (Major de Promotion) IUT, Dijon, 1999-2001

Baccalauréat STT Comptabilité - Gestion mention Très Bien, Lycée Pierre Larousse (89), 1999

▣ *Loisirs*

web, loisirs créatifs, musique, lecture en anglais, sudoku, concerts, voyages

melanie.seynat.fr

Mélanie SEYNAT

06 71 97 40 19

melanie@seynat.fr

30 ans - Mariée, 1 enfant

Permis B + voiture

3 rue Honoré de Balzac - 38130 ECHIROLLES